



## **Nu ritar vi om kartan för Arvidsjaur's framtid!**

### **Minnesanteckningar från dialog med mäklare och bostadsbolag**

Tid: 29 maj 10:00-11:30

Närvarande: Malin Stenlund från Länsförsäkringar fastighetsförmedling. Britta Lundgren, Erika Resin och Agneta Naucèr från Arvidsjaur's kommun.

Britta inledde mötet med en presentation om vad en översiktsplan är, kommunens ambition till att revidera gällande plan samt en kort inledning om kommunens förutsättningar.

Därefter diskuterade deltagarna utifrån frågeställningarna i powerpointpresentationen. Följande inspel gjordes till arbetet på mötet:

Allmänt:

- Det finns bolag som är intresserade av att köpa tomter, bygga radhus och sälja vidare. Länsförsäkringar fastighetsförmedling har tipsat om Arvidsjaur's kommun till ett sådant bolag.
- Förtätning Elektrikerstigen kan bli ett attraktivt område.

- Förtätning Magnus Berlinvägen kan bli ett attraktivt område.
- Vart attraktivt att bygga i Arvidsjaur? Handlar det om läget eller är det huset som styr? Huset och tidpunkten, vilka spekulanter som söker hus just nu, styr. Odlingsgatan och Höstigen upplevs för vissa som dåliga lägen med för långt avstånd till målpunkterna, likaså Vinkelstigen. Villavägen (söder om storgatan mot Gielas) och Skillnadsgatan upplevs av vissa som områden för nära väg med mycket trafik.
- Flerbostadshus öster om badhuset är ett bra läge.
- Slalomgymnasiet – hur är det tänkt med boende?
- Fantastiskt initiativ av mäklare att hålla årligt forum om hur du kan sälja ditt hus. Lång tid innan man har samlat alla fakta som behövs inför att sälja sitt hus. Bra att börja i god tid.

Vad göra för att göra öka Arvidsjaur's attraktivitet?

- Bli bättre på skola, ungdomar och barn. Finns exempel på när utflyttning skett på grund av att skolan inte funkar.
- Satsa på och värna om fritidsaktiviteter; badhus, längdskidor, sporthall etc. Viktigt!
- En stor skillnad nu jämfört med för tre år sedan är att det går lättare att sälja hus i byar. Många Arvidsjaurbor vill flytta ca 1 mil utanför. Många sörmlänningar efterfrågar lägen utanför Arvidsjaur. Mer utlänningar söker bostad för att bosätta sig permanent, inte bara för att nyttja som fritidshus.
- Ödehus – arbeta med som projekt. Försöka få fastigheterna att bli sålda istället för att bara lämnas. Dock kan det vara svårt hur dessa hus ska marknadsföras.
- För att locka sommarturism bör kommunen även marknadsföra cykelleder, vandringsleder mm och inte bara fokusera på inlandsbanan, renar, skottrar och det klassiska. Kommunen behöver locka andra kundgrupper.
- Varför flyttar folk? Oftast arbete.

- Sälja in Arvidsjaur som ett helt paket. Vi erbjuder bättre klimat, transporttider osv.
- Nattis måste funka – sjukvård, militärarbetande, handel osv har obekväma arbetstider.
- Vittjåkk hade varit toppen att få igång.
- Arvidsjaur är redan bra på många sätt. Behöver bättre ambassadörer. "Lapptussan" är ett bra exempel på hur man kan marknadsföra digitalt. Anlita henne för uppdrag? Företagarna kanske kan gå ihop för att betala en tjänst som kan nyttjas för att marknadsföra Arvidsjaur. Arvidsjaur behöver synas "på ett lite piffigare sätt".
- Viktigt att synas på sociala medier. Marknadsföra sådant som kulturskolan, skaterampen och andra fina saker. Inte bara midnattssol.
- Tips om "hemlängtan" på Junibacken på Djurgården. Kommunen kan skicka en "piffig människa" som kan marknadsföra Arvidsjaur där och visa att det också finns yngre människor här uppe som trivs (inte bara "åldrande befolkning" och utflyttning). Länsförsäkringar länsfastigheter ska delta på detta. Malin berättar att Arvidsjaur's mäklare jobbar i framkant vad gäller kommunikation via digitala medier.
- Kommunen behöver bli bättre på att kommunicera digitalt via sociala medier.
- Mycket skrotbilar avskräcker folk utifrån.
- Det finns kvalificerade jobb i Arvidsjaur och detta måste marknadsföras.
- Det skulle behövas en inflyttningssamordnare.
- Lyfta allt som görs runt Nyborgstjärn. Viktigt att utveckla Nyborgstjärn.
- Tillgängliggöra "Kommunifon" digitalt för att nå fler grupper med kommunens info. Kanske göra reportage på hemsidan om de viktigaste nyheterna därifrån/sammanfattningar.

Hur skapa ett attraktivt centrum?

- Vi har redan ett fint centrum med många fina planteringar.
- Vad för slags handel vill man ha till Arvidsjaur? Gruppen diskuterar men anser att Arvidsjaur har nog det utbud som behövs.
- Locka matturism.

Vid tangentbordet,

Britta Lundgren