



# GRAFISK PROFIL OKTOBER 2010

# LOGOTYP

**LOGOTYPEN** finns i två utföranden. Liggande och stående.

På vit yta skall om möjligt den tvåfärgade logotypen användas. Skall logotypen plaseras där man har endast är tillgång till en färg, skall logotypen vara helt svart eller helt vit, beroende på bakgrunden



AE ligg pms.eps



AE sta pms.eps



AE ligg bw.eps



AE sta bw.eps



AE ligg rgb.eps



AE sta cmyk.eps



AE ligg neg.eps



AE sta neg.eps



PMS 485

CMYK  
0c 96m 97y 0k

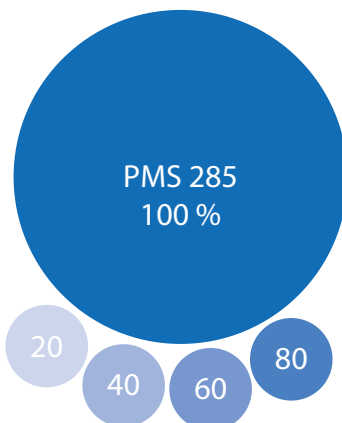
RGB  
227R 27G 29B



PMS 285

CMYK  
90c 56m 0y 0k

RGB  
0R 58G 140B



## FÄRGTYP

**PMS** - Solid färg Pantone. Där man bara använder färdigblandade färger, tex dekaler, skyltar, märken etc.

**CMYK** - Processfärg Europaskalan 4-färgsprodukter etc. Används vid trycksaksproduktion, den blandas i tryckögonblicket av färgerna C-Cyan, M-Magenta, Y-Gul, K-Svart (Key)

**RGB** - Rött, Grönt, Blått. Används i huvudsak till det som skall visas på skärm eller via projektor, tex websida, powerpoint etc.

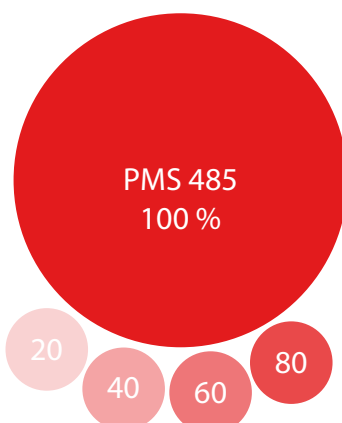
## FILFORMAT

**.eps** - Ett vektorbaserat format (av banor) - Skalbart med bibehållen kvalitet. Används till broschyrer, annonser, skyltar, dekaler etc. Foton i eps-format är pixelbaserat och ej skalbart.

**.png** - Pixelbaserat format - Ej skalbart. Fördel mot jpg är att den inte har någon vit bakgrund. Används till Word, Powerpoint. När logotypen ska visas på skärm eller via projektor.

**.jpg** - Pixelbaserat format - Ej skalbart. Används till Word, Powerpoint. När logotypen ska visas på skärm eller via projektor.

**.tif** - Pixelbaserat format - Ej skalbart. Ett vanligt filformat för digitala bilder.



**RUNT LOGOTYPEN BÖR DET FINNS EN FRIZON.**

Frizonens storlek/mått varierar beroende på logotypens storlek, så storleken är baserat på den uppåtgående stapeln i B:et.

Frizonen är det minsta avståndet till annan text eller bild. Samma avstånd gäller som ett minimimått till ytterkanter på de material där logotypen placeras. Frizonen ger logotypen en större chans att synas.

När flera objekt med frizoner skall placeras vid varandra, kan frizonerna överlappa varandra. Frizonen räknas fram till nästa objekt, inte till nästa frizon.



# KOMPLEMENTFÄRG

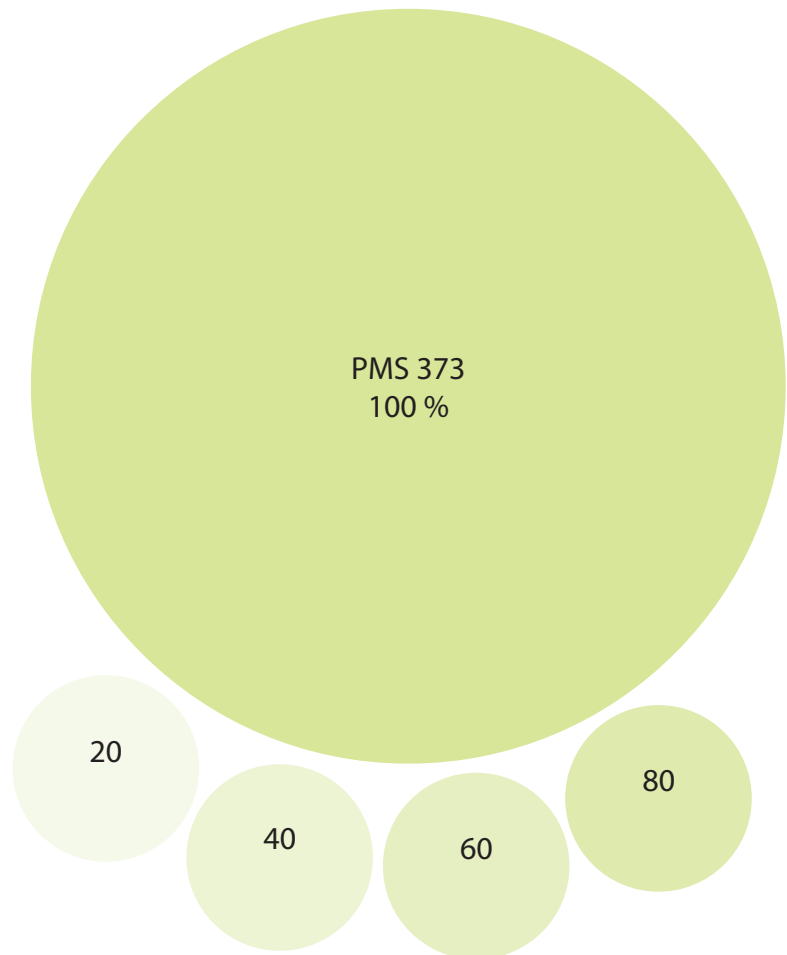
---

## KOMPLEMENTFÄRG

För att ge ett "grönare" intryck har vi valt en svagt grön färg som man kan skriva på med svart text utan att tappa läsbarheten.

PMS 373  
CMYK -17c 0m 50y 0k  
RGB - 225R 230G 154B

Andra färger kan naturligtvis också användas i trycksaker odyl.



## FÖR TRYCKSAKER

Arvidsjaur's Energi har i sina trycksaker Helvetica. Från visitkort till trycksaker och annonser.

I huvudsak används samma stil i rubrik och brödtext. Kursiv kan användas för att framhäva vissa ord eller stycken.

Valet av punktstorlek påverkar läsbarheten. Vid val av liten punktstorlek öka radavståndet.

## HELVETIC CONDENS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
åäö 123456789 @!?,.,;

## HELVETICA ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VYZÅÄÖ abcdefghijklmnopqr-  
stuvw yzåäö 123456789 @!?,.,;

---

## FÖR WINDOWS

När det gäller kortare texter, OH, Power Point mm. Är det Helvetica eller Arial som skall användas.

Längre texter i brev och skrivelser bör vara Calibri 10-12 punkter med ett radavstånd på 12-15 punkter.

## CALIBRI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvw-  
yzåäö 123456789 @!?,.,;

## ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
åäö 123456789 @!?,.,;

# BREVPAPPER, VISITKORT, KUVERT



Arvidsjaur Energi AB  
Västlundavägen 11  
933 81 Arvidsjär  
Tel. 0960-157 10  
Fax. 0960-102 81  
[www.arvidsjourenergi.se](http://www.arvidsjourenergi.se)

7 mm



**Anders Åman**  
Verkställande Direktör  
Dir.tel. 0960-157 14  
Mobil 070-353 35 34

Arvidsjaur Energi AB  
Västlundavägen 11  
933 81 Arvidsjär

Tel. 0960-157 10 • Fax. 0960-102 81  
[www.arvidsjourenergi.se](http://www.arvidsjourenergi.se)

VISITKORT har en stående logotyp  
29 mm hög centrerad. Namnet är i  
Helvetica 55 Roman, 13/16 punkter  
spärrad 50. 100 % svart.

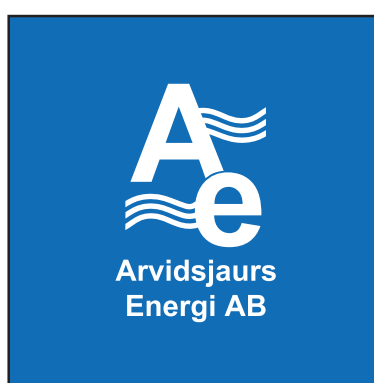
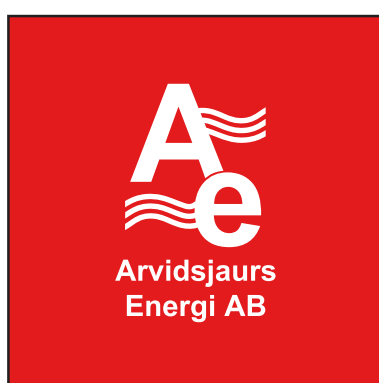
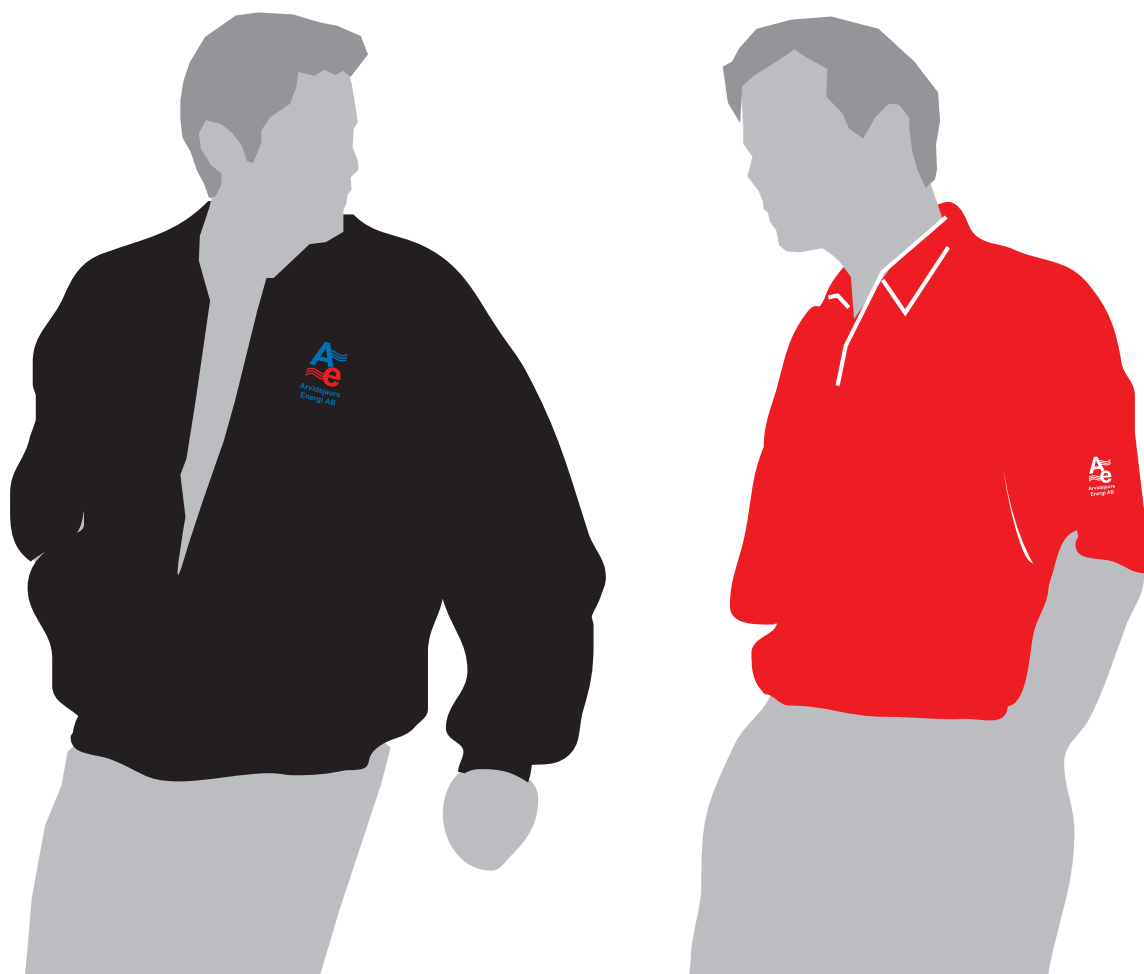
Personliga uppgifter är 8/10 punkter  
spärrad 50. 65 % svart.

Allmänna uppgifter 7/9 punkter  
spärrad 50. 65 % svart.



Arvidsjaur Energi AB  
Västlundavägen 11  
933 81 Arvidsjär  
[www.arvidsjourenergi.se](http://www.arvidsjourenergi.se)

# KLÄDER



**ARBETSKLÄDER** skall vara i rött eller blått. Mörkblå arbetsjacka och byxa (typ Fristad), vinröd skjorta (typ Fristads nr 83). Då skall logotypen vara helt vit. För att skapa en läsbar kontrast och samtidigt riskerar vi inte att färgerna i logotypen och klädplagget inte passar ihop.

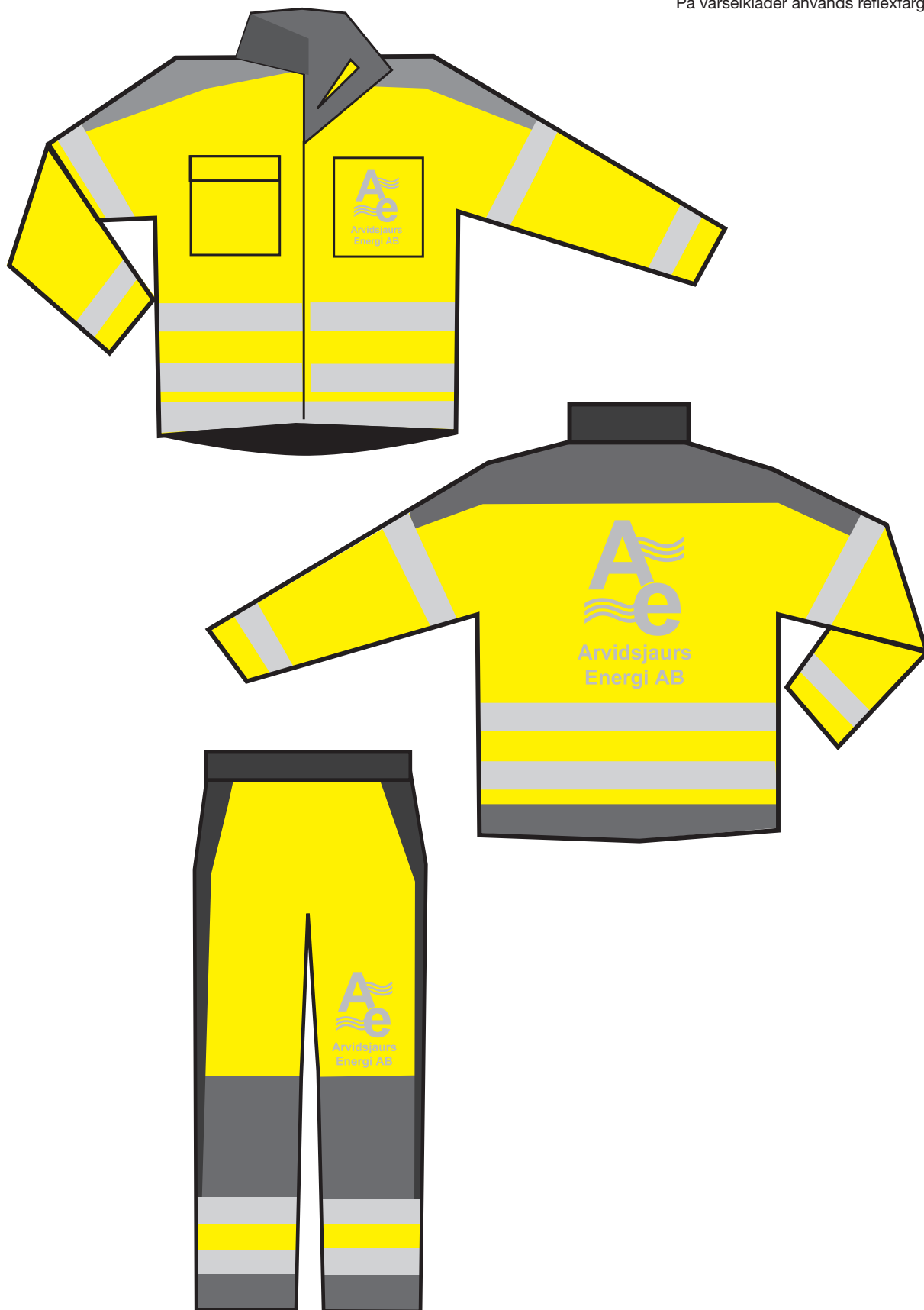
**FRITIDSKLÄDER** kan vara i andra färger. Här gäller samma regler för logotypen, den skall vara vit. Undantagen som bekräftar regeln när kläderna är vit, grå eller svart, där skall logotypen vara i sina rätta färger.



# VARSELKLÄDER

## VARSELKLÄDER

På varselkläder används reflexfärg.

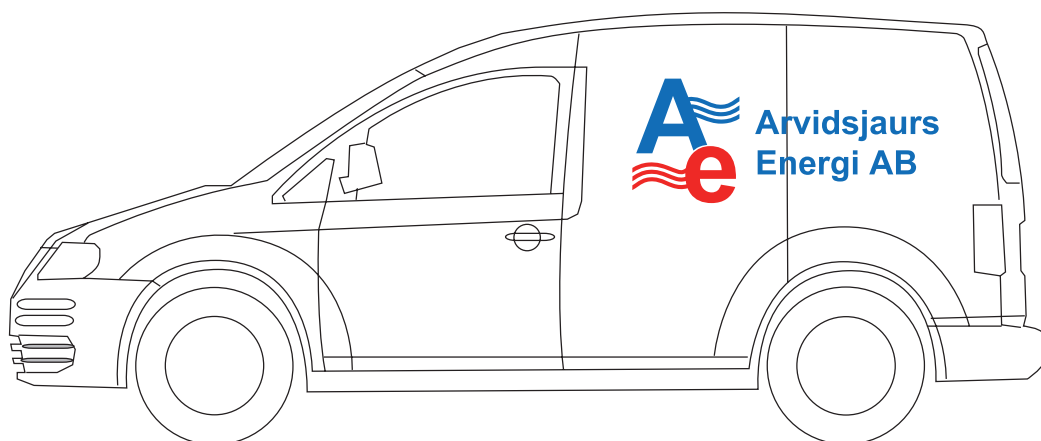
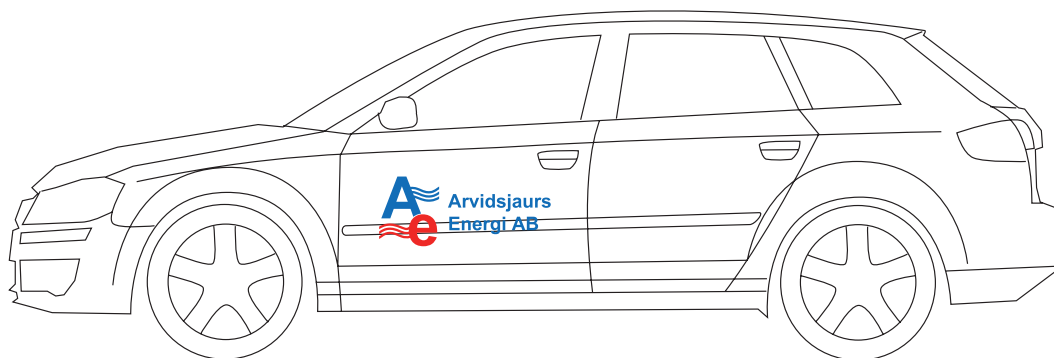


**BILPARKEN** i företaget är av varierande slag. Därför blir anvisningarna av naturliga skäl av mer rådgivande slag.

För att undvika att logotypen hamnar i smutskanten på bilens nedre del har en liggande logotyp sina fördelar. På motorhuven skulle en stående logotyp passa bättre.

Generellt gäller att på fordon applicera logotypen direkt på den lackerade ytan. Vid nyanskaffande av fordon bör fordonet vara vit.

Placeringen kan variera, men logotypen bör i första hand finnas på de största plana ytorna.



## ANNONSERING

När vi annonserar efter personal, informerar om förtätning eller av någon annan anledning annonserar, skall vi se till att annonsen i sin utformning signalerar fjärrvärme.



## Ekonom med miljöintresse

Trots att han har konverterat till fjärrvärme. Läs inte den här texten. Den är helt värdelös, saknar innehåll och tjänar ingen nytta alls. Texten är bara en fejktext för att markera den riktiga texten. Om du mot förmodan läser den ändå, visar det bara att du ägnar din uppmärksamhet på oväsentliga saker. Se detta stycke som enbart utfyllnad.

**Ansökan skickas till:** En skiss som denna, ska bara ge en bild av hur broschyren eller annonsen i stora drag kommer att se ut när den är klar.



Arvidsjaur Energi AB  
Västlundavägen 11  
933 81 Arvidsjär  
Tel. 0960-157 10  
Fax. 0960-102 81  
[www.arvidsjourenergi.se](http://www.arvidsjourenergi.se)



## Nu bygger vi vidare efter Strandvägen

Trots att han har konverterat till fjärrvärme. Läs inte den här texten. Den är helt värdelös, saknar innehåll och tjänar ingen nytta alls. Texten är bara en fejktext för att markera den riktiga texten. Om du mot förmodan läser den ändå, visar det bara att du ägnar din uppmärksamhet på oväsentliga saker. Se detta stycke som enbart utfyllnad.



Arvidsjaur Energi AB  
Västlundavägen 11  
933 81 Arvidsjär  
Tel. 0960-157 10  
Fax. 0960-102 81  
[www.arvidsjourenergi.se](http://www.arvidsjourenergi.se)

# ANNONSER

## ANNONSERING

Med imageannonser talar vi om vad och varför vi gör det vi gör på lokal nivå. Här sätter vi ut symbolen för fjärrvärme så att Arvidsjaurs Energi snabbt och enkelt direkt förknippas med sin produkt. Knyter ihop aktiviteterna på riksnivå med de lokala aktiviteterna.



## Lite varmare, lite skönare, lite mindre att oroa sig över.

Läs inte den här texten. Den är helt värdelös, saknar innehåll och tjänar ingen nytta alls. Texten är bara en fejktext för att markera den riktiga texten. Om du mot förmodan läser den ändå, visar det bara att du ägnar din uppmärksamhet på oväsentliga saker. Se detta stycke som enbart utfyllnad. En skiss som denna, ska bara ge en bild av hur

broschyren eller annonsen i stora drag kommer att se ut när den är klar. Normalt brukar den här typen av fejktext vara på latinska eller nåt annat fullkomligt oläsligt språk. Men vi tycker att det är betydligt trevligare att använda vårt eget språk, eftersom de flesta ändå inte kan hålla sig från att läsa texten.



Arvidsjaurs Energi AB  
Västlundavägen 11  
933 81 Arvidsjär  
Tel. 0960-157 10  
Fax. 0960-102 81  
[www.arvidsjourenergi.se](http://www.arvidsjourenergi.se)



## Rotavdraget gör det billigare att ställa om till fjärrvärme.

Läs inte den här texten. Den är helt värdelös, saknar innehåll och tjänar ingen nytta alls. Texten är bara en fejktext för att markera den riktiga texten. Om du mot förmodan läser den ändå, visar det bara att du ägnar din uppmärksamhet på oväsentliga saker. Se detta stycke som enbart utfyllnad. En skiss som denna, ska bara ge en bild av hur

broschyren eller annonsen i stora drag kommer att se ut när den är klar. Normalt brukar den här typen av fejktext vara på latinska eller nåt annat fullkomligt oläsligt språk. Men vi tycker att det är betydligt trevligare att använda vårt eget språk, eftersom de flesta ändå inte kan hålla sig från att läsa texten.



Arvidsjaurs Energi AB  
Västlundavägen 11  
933 81 Arvidsjär  
Tel. 0960-157 10  
Fax. 0960-102 81  
[www.arvidsjourenergi.se](http://www.arvidsjourenergi.se)

# EXEMPEL, APPLICERING LOGOTYP



Arvidsjaur  
Energi AB

Information från Arvidsjaur Energi - November 2010



## Bättre luft i Arvidsjaur!

Läs inte den här texten. Den är helt värdelös, saknar innehåll och tjänar ingen nytta alls. Texten är bara en fejktext för att markera den riktiga texten. Om du mot förmodan läser den ändå, visar det bara att du ägnar din uppmärksamhet på oväsentliga saker. Se detta stycke som enbart utfyllnad.

En skiss som denna, ska bara ge en bild av hur broschyren eller annonsen i stora drag kommer att se ut när den är klar.

Normalt brukar den här typen av fejktext vara på latinska eller nåt annat fullkomligt oläsligt språk. Men vi tycker att det är betydligt trevligare att använda vårt eget språk, eftersom de flesta ändå inte kan hålla sig från att läsa texten. Och har du läst så här långt, så



## Marcus fortsätter att hugga ved.

Trots att han har konverterat till fjärrvärme. Läs inte den här texten. Den är helt värdelös, saknar innehåll och tjänar ingen nytta alls. Texten är bara en fejktext för att markera den riktiga texten. Om du mot förmodan läser den ändå, visar det bara att du ägnar din uppmärksamhet på oväsentliga saker. Se detta stycke som enbart utfyllnad.

En skiss som denna, ska bara ge en bild av hur broschyren eller annonsen i stora drag kommer att se ut när den är klar.

Normalt brukar den här typen av fejktext vara på latinska eller nåt annat fullkomligt oläsligt språk. Men vi tycker att det är betydligt trevligare att använda vårt eget språk, eftersom de flesta ändå inte kan hålla sig från att läsa texten. Och har du läst så här långt, så

visar det bara att du ägnar din uppmärksamhet på oväsentliga saker. Se detta stycke som enbart utfyllnad.

En skiss som denna, ska bara ge en bild av hur broschyren eller annonsen i stora drag kommer att se ut när den är klar.

### Billigare uppvärmning

Normalt brukar den här typen av fejktext vara på latinska eller nåt annat fullkomligt oläsligt språk. Men vi tycker att det är betydligt trevligare att använda vårt eget språk, eftersom de flesta ändå inte kan hålla sig från att läsa texten. Och har du läst så här långt, så



# INBJUDAN

INFORMATIONSTRÄFF OM FJÄRRVÄRME  
Onsdag 22 februari kl. 19.00 i Folketshuset



Arvidsjaur  
Energi AB

Tel. 0960-157 10  
[www.arvidsjourenergi.se](http://www.arvidsjourenergi.se)

## Rubriken minst 29 punkter Arial eller Helvetica

- Rubriken 65 % svart
- För att underlätta läsandet tänk sex.
- Max sex rader
- Max sex ord i varje rad
- Text 18 punkter Arial eller Helvetica



**Bättre luft i hela Arvidsjaur!**