

TEM[®] 2016 ARVIDSJAUR

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av
turismen i Arvidsjaur kommun 2016**

Inklusive åren 2007-2015

INNEHÅLL

Nyckeltal turismen i Arvidsjaur 2016	3
Utveckling turismen i Arvidsjaur 2016	4
RESULTAT TURISMEN I ARVIDSJAUR 2016	
Omsättning totalt och per kategori	5
Omsättning fördelad på branscher	5
Sysselsättning	6
Skatteintäkter	6
Övernattningar/besök	7
Regional omsättningsstatistik	7
Nationalitetsfördelning	8
Utveckling turismen i Norrbottens län 2016	9
Presentation av RESURS	12

Denna rapport är utförd av Lars Paulsson
på uppdrag av Swedish Lapland
9 augusti 2017

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB
STOCKHOLM • TEL 08-559 232 40 • resurs@resurs.turism.se

Denna rapport bör huvudsakligen användas för köparens
interna bruk och för det ändamål den är köpt.

Om rapporten citeras är vi tacksamma
om källan "RESURS" anges.

NYCKELTAL TURISMEN I ARVIDSJAUR 2016

- △ Inresande turism till Arvidsjaur hade en omsättning på 217 miljoner kronor under 2016, åter ett nytt rekordår
- △ Omsättningen har ökat med 35 % på 10 år
- △ Resultatet var att 156 personer var helårssysselsatta
- △ Hotellgäster spenderade drygt 85 miljoner kronor under 2016 och var därmed den ekonomiskt viktigaste boendekategorin
- △ 50 %, eller 108 miljoner SEK spenderades på logi och restaurang
- △ 283 000 turistiska övernattningar genomfördes 2016, 136 000 av dessa i kommersiella boendeformer
- △ 78 % av alla övernattningar avser svenskar
- △ 63 302 utländska övernattningar där Norge och Tyskland svarade för över 60 %

UTVECKLING TURISMEN I ARVIDSJAURS KOMMUN 2016

Rese- och turistindustrin i Arvidsjaur kommun omsatte 217 miljoner kronor och gav arbete åt 156 personer under år 2016. Resultatet är en ökning från 2015 med 15 miljoner och 5 helårssysselsatta. Observera också att 2012 var ökningen mycket stor.

Största förändringen 2016 var att övernattningar i hotell och på camping ökade, men att stugbyar hade minskning. Antal sålda rum på hotellen hade ökning, där det såldes fler enkel- än dubbelrum. Detta innebar en ökning av intäkt per sålt rum och dessutom att gästerna spenderade mer per person och dygn.

Det har framkommit att anläggningar rapporterat både som campingstuga och stugby under åren 2007 till 2011. Detta innebär i sin tur att omsättningen för dessa år bör vara cirka 5-7 miljoner lägre än vad som redovisas. I denna rapport om det hade varit möjligt att korrigera detta blir den positiva utvecklingen för Arvidsjaur jämnare för 10-årsperioden.

Förmodligen är turismen något större än vad som anges i denna rapport. Exempelvis finns det några boendeformer där ingen statistik registreras och dessutom finns uthyrning av privata hus. Med tanke på biltestverksamheten i området lär det vara mörkertal för vissa boendeformer.

För Arvidsjaur är det svårt att avgöra vilka som är dagbesökare, med Arvidsjaur som huvudmål för resan, och vilka som har Arvidsjaur som delmål och i detta resultat beräknats som genomfartsresenärer. För att få en rättvisande bild bör dessa två kategorier slås ihop. Med tanke på omsättningen för bensinstationer, se sidan 7, är dock dagbesökare/genomfartsresenärer försiktigt beräknat.

Arvidsjaur har tre stugbyar och ett vandrarhem vilket innebär att statistik inte kan erhållas för var och en av dessa kategorier utan bara för dessa hopslaget. Fördelningen mellan stugbyar och vandrarhem beräknas dock följa den utveckling som anges i resultatet och påverkar inte det ekonomiska resultatet. Arvidsjaur har fem hotell som rapporterar statistik till SCB från 2014.

Hotellövernattningar, på sidan 7, delas upp i fyra målgrupper. Denna uppdelning är dock enbart av ekonomisk art enligt följande:

Affärgäst är en som betalar fullt ordinarie pris, vanligtvis måndag till torsdag natt.

Konferensgäst är en som övernattar och deltar i konferens på samma hotell.

Gruppgäst är en som betalar rabatterat pris för större grupper.

Fritidsgäst är en som betalar weekend- eller sommarpris.

Av denna anledning redovisas hotellgästernas konsumtion på nästa sida som en post eftersom en uppdelning i ovan nämnda målgrupper kan missuppfattas.

RESULTAT TURISMEN I ARVIDSJAURS KOMMUN 2016

OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

Kategori (miljoner kr)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hotell	57,3	60,4	51,4	44,9	55,5	68,1	71,5	73,3	77,4	85,5
Affärs	38,4	34,8	27,7							
Fritid	18,9	25,6	16,0							
Stugby	13,5	11,4	12,4	13,9	13,3	14,5	13,2	12,6	11,7	11,9
Stuga/rum	4,3	4,3	2,6	2,2	2,6	2,6	2,7	2,7	5,0	4,8
Camping	13,3	10,1	13,8	12,6	12,7	7,4	6,6	6,0	7,2	7,6
Fri camping	4,6	4,9	4,1	8,1	7,7	6,9	9,6	9,9	9,9	10,3
Vandrarhem	0,5	0,9	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Dagbesök	6,0	6,9	6,6	8,1	8,4	10,9	9,5	11,1	11,6	11,2
	100	99	92	90	101	111	114	116	123	132
Övriga										
Fritidshus	10,0	8,7	11,2	10,4	10,0	14,5	9,2	14,0	15,3	18,6
Genomfartsresenärer	40,0	41,7	42,1	41,8	42,4	46,8	46,9	48,1	48,1	48,7
Släkt/vänner	11,4	14,3	12,3	13,6	11,0	9,9	13,8	14,3	15,9	17,7
	61	64	66	66	63	71	70	76	79	85
TOTALT	161	163	157	157	165	182	184	192	203	217

Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller att de påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen. Med övriga eller icke kommersiella avses de tre kategorierna övernattningar hos släkt och vänner, i eget fritidshus, samt genomfartsresenärer.

OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(miljoner kronor)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Logi	42,5	41,6	36,1	34,8	38,4	43,7	46,7	48,6	50,3	54,8
Livsmedel	16,0	16,0	16,6	17,9	18,8	18,4	19,8	19,9	21,0	22,9
Restaurang	41,0	42,5	40,6	37,2	40,2	46,3	47,0	47,6	50,0	52,9
Transport inkl bensin	31,5	32,3	31,4	34,1	36,5	45,4	44,8	46,1	47,7	50,2
Shopping	20,4	20,9	21,7	23,6	19,7	17,0	17,5	22,7	25,0	26,8
Aktiviteter	9,4	10,1	10,9	9,1	11,0	11,4	7,8	7,6	8,8	9,2

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt. Men under den senaste 10-årsperioden finns ändå stora förändringar, oftast för restauranger, transport och shopping. Transport ligger högt, dels på grund av stor andel genomfartsresenärer och dels på grund av avstånden inom kommunen och även det höga bensinpriset har en inverkan.

Bäst utveckling på längre sikt har det varit för restaurang och transport (bensin). Dessa har ökad omsättning med cirka 50 % på 10 år. Restaurang räknas som sysselsättningsintensiv, låg omsättning per anställd, vilket är positivt för sysselsättningen.

SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med regionalt och ibland lokalt anpassade tal för Arvidsjaur kommun.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Livsmedel	6	6	6	7	7	7	6	5	5	6
Restaurang	46	46	44	45	48	53	49	56	57	62
Transport	10	10	10	10	11	13	13	13	13	13
Shopping	11	11	11	11	9	8	10	13	13	12
Aktivitet	13	13	14	12	14	14	9	9	10	10
Logi	52	49	42	41	44	50	44	47	50	50
Administration	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
Årssystem, ny metod	141	138	130	129	136	147	133	145	151	156

Observera att ovanstående siffror inte anger ett faktiskt resultat av sysselsättningen utan enbart vilka volymer inom sysselsättningen som omsättningen ger underlag till. Resultatet från 2010 är, i några fall, inte direkt jämförbart med tidigare år. Detta beror på att företag i de branscher som påverkas av turismen kan ha sorterats in i nya SNI-koder enligt SNI 2007. Detta är tillämpat från 2010 års resultat. När SCB utförde denna nya indelning har en del företag flyttats till angränsande eller ny kod och detta kan påverka resultatet något. Detta berör främst livsmedel och shopping.

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

DIREKTA avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

TOTALA avser alla företag som påverkas, ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Totala skatteintäkterna är detsamma som summan av direkta och indirekta effekterna.

(miljoner kronor)		2012	2013	2014	2015	2016			2012	2013	2014	2015	2016
DIREKTA	Kommun	6,4	6,0	6,8	7,4	7,8	TOTALA	Kommun	14,2	12,7	14,5	15,7	16,5
	Landsting	3,0	2,7	3,0	3,3	3,9		Landsting	6,7	5,8	6,5	7,0	8,2

2010 har Resurs infört en ny, och mer tillförlitlig, metod att beräkna skatteintäkterna. När SCB levererade data för 2009 var detta med den nya SNI-indelningen, SNI 2007. Detta innebär också att Resurs fick tillgång till säkrare data för att beräkna såväl omsättning, som sysselsättning och skatteeffekter. Av dessa skäl redovisas bara resultat från 2012, men historiskt följer skatteintäkterna nästan proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen. Den totala skatteintäkterna tar nu enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".

ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

Övernattning	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hotellrum	30 647	33 946	28 391	30 941	34 549	34 962	40 022	35 433	35 840	37 505
Hotell	37 602	41 583	36 220	39 562	42 599	44 387	54 601	44 694	46 283	49 432
Affärs	19 304	17 650	13 645	16 312	18 553	21 614	22 304	24 517	23 511	24 603
Konferens	2 633	3 018	3 452	2 336	2 017	761	1 304	1 332	1 452	1 519
Grupp	6 122	7 916	6 022	6 639	8 133	10 731	28 477	0	4 229	4 426
Fritid	9 543	13 000	13 101	14 275	13 896	11 281	2 516	18 845	17 091	18 884
Stugby	26 000	22 000	21 000	23 387	21 752	21 752	22 198	21 412	19 042	18 576
Stuga/rum	5 800	5 800	3 500	3 000	3 500	3 500	3 700	3 700	7 000	6 550
Camping	44 978	33 254	43 843	38 685	39 115	19 451	18 335	17 266	19 988	20 782
Fri camping	18 220	19 495	15 985	31 170	29 612	26 060	37 787	38 165	38 165	39 615
Vandrarhem	1 115	1 839	1 512	800	800	800	800	800	800	800
Kommersiella	133 715	123 791	122 060	136 604	137 378	115 950	137 421	126 037	131 288	135 755
Fritidshus	52 663	44 572	55 815	62 818	64 100	76 456	61 352	69 457	68 713	77 841
Släkt/vänner	49 574	60 759	49 320	62 909	57 455	54 095	58 397	63 933	66 953	69 887
Övriga	102 247	105 331	105 135	125 727	121 555	130 551	119 749	133 390	135 666	147 728
TOTALT	235 942	229 302	227 195	262 331	258 933	246 501	257 170	259 427	266 954	283 483
Genomfart	210 555	208 660	210 540	209 060	212 200	212 835	213 260	218 590	218 590	221 213
Dagbesök	16 080	16 480	16 020	19 325	18 925	19 075	19 375	21 533	22 575	21 432

REGIONAL HANDELSSTATISTIK (SCB) 2016

Statistiken bygger på företagens omsättningsredovisning till Skatteverket och är exklusive moms.

Bransch	Omsättn exkl moms	Antal anställda	Antal enheter	Omsättn/ invånare	Rikssnitt/ invånare	Över/under Rikssnitt
471 Butik/varuhus, stormarknad	191	72	6	29 572	26 137	22
472 Spec livs/systembolag/tobak			2		4 388	
473 Bensinstationer	96	18	3	14 875	6 100	57
477 Butik övriga hushållsvaror	137	72	23	21 205	29 452	-53
551 Hotell	75	56	3	11 672	4 239	48
552 Vandrarhem, stugbyar, mm	1	8	3	189	302	-1
561 Restauranger	30	37	15	4 620	9 626	-32

Observera att statistiken är sekretessbelagd om det är färre än tre företag inom en bransch. Ibland finns olika former av registerförändringar, avgränsningar, sättet att redovisa moms etc. Uppgifterna bör därför användas försiktigt för att belysa förändringar mellan närliggande år. Butiker, varuhus och stormarknader innefattar oftast mycket mer än livsmedel vilket försvårar gränsdragning mellan dagligvaror och övrig handel. Observera att i hotellens redovisade omsättning till SCB ingår ofta även omsättning för verksamheter som, restaurang, dans och andra säljintäkter (garage, garderob, hygienvaror, etc.).

Butiker övriga hushållsvaror ökade med 26 miljoner mellan 2015 och 2016. Övriga branscher hade bara mindre förändringar.

NATIONALITETSFÖRDELNING

Arvidsjaur hade totalt 283 483 turistiska övernattningar under 2016. Här avges lite data på varifrån dessa kommer och hur de bor.

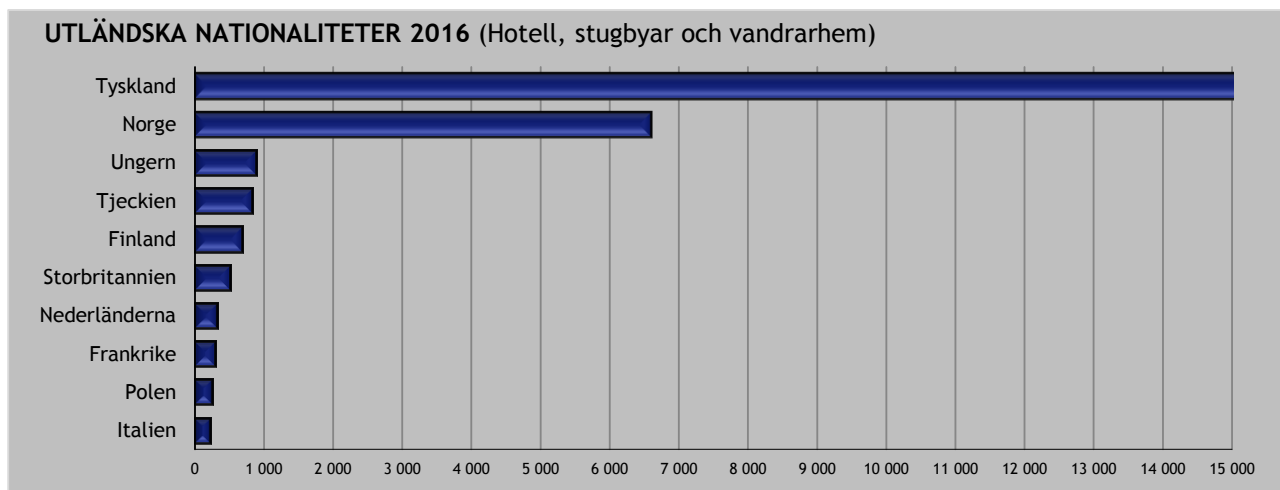
▲ Svenska	220 181	77,7 %
▲ Utländska	63 302	22,3 %
▲ TOTALT	283 483	

Utländska gästers övernattningar per boendeform:

▲ Hotell	22 243
▲ Stugbyar/Vandrarhem	5 702
▲ Camping	7 485
▲ Egna fritidshus	10 400
▲ Släkt och vänner	17 472
▲ TOTALT	63 302

Svenskar svarar för 78 % av alla turistiska övernattningar i Arvidsjaur. I TDB finns data på varifrån i Sverige dessa kommer och detta kan anges dels för affärs- och dels fritidsgäst, samt uppdelat på övernattnings- respektive dagresa.

För hotell, stugbyar och vandrarhem är de 10 största nationaliteterna enligt följande diagram:



Anmärkningsvärt är att Ungern och Tjeckien ligger på plats tre och fyra, förmodligen kopplat till biltjestning. Norge och Tyskland svarar för 77 % av alla utländska övernattningar i hotell, stugbyar och vandrarhem. Enbart Tyskland har 54 %. På camping varar Norge för 70 % av alla utländska övernattningar.

UTVECKLING TURISMEN I NORRBOTTEN 2016

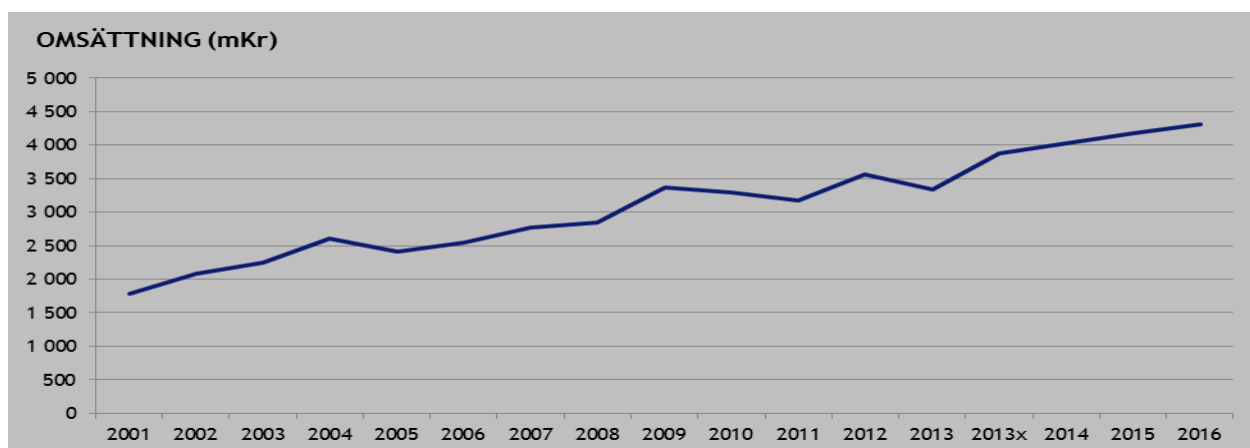
Turister som besöker Norrbotten, både på fritiden och i affärer omsatte 4,3 miljarder kronor 2016. Totalt beräknas nästan 3 000 personer vara årssysselsatta på grund av denna omsättning och det ger omfattande skatteintäkt till kommuner och landsting. Den totala omsättningen ökade med 136 miljoner kronor från 2015 eller + 3,2 %. Antalet kommersiella övernattningar ökade med 46 000 eller + 1,8 %, men utläggerna per person och dygn minskade för hotellgäster för andra året i rad.

Hotellen i Norrbotten visade en minskning av antal sålda rum, men samtidigt en ökning av antal övernattningar. Detta tyder på att försäljningen av enkelrum minskade och dubbelrum ökade vilket bör tyda på minskning av affärgäster och ökning av fritidsgäster. Vintersäsongen 2016 var kortare än vanligt och sommarsäsongen var vädermässigt sämre än en genomsnittssommar i delar av länet. Trots detta ökade antal övernattningar på camping, men stugbyar och vandrarhem hade minskningar.

Den enda större "turistgrupp" som inte ingår i resultatet är finska dagbesök på grund av etableringen av IKEA. Enligt IKEA har man nästan 5 000 besök per dag där 70 % uppskattas komma från Finland. Om detta stämmer för hela 2015 innebär det över en miljon besök från Finland och ytterligare några hundra miljoner i omsättning. Handeln i Haparanda har redovisat en omsättningsökning från 2006 till 2016 med drygt 150 %. Antalet dagresenärer ökade 2016, där den vädermässigt sämre sommaren gynnade fler shoppingresor.

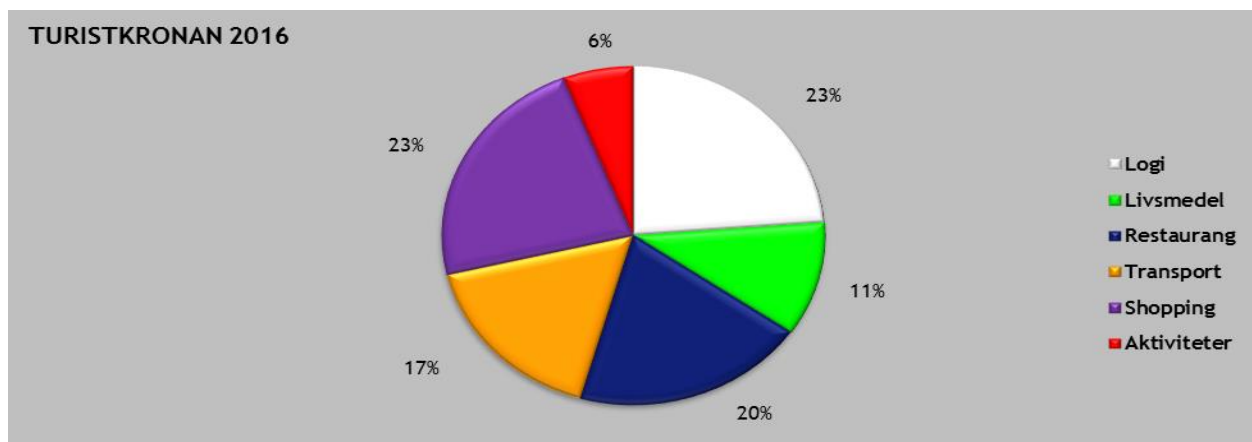
Norrbotten har en mycket stor andel utländska turister och naturligt är Norge den viktigaste marknaden med mycket stora andelar på camping. Från Norge kommer också en andel dagresenärer som inte är medtagna i denna rapport. Detta avser shoppingresor (gränshandel).

För övernattningar i hotell, stugbyar och vandrarhem har Norrbotten en utländsk andel på 29,5 % under 2016, där bara Stockholm och Värmland har marginellt högre. De utländska övernattningar som ökade mest volymmässigt 2016 var från Norge och Tyskland. Procentuellt var största ökningarna från Kina och Italien. Av den totala omsättningen på 4,3 miljarder svarade utländska turister för 784 miljoner eller 18,2 %.

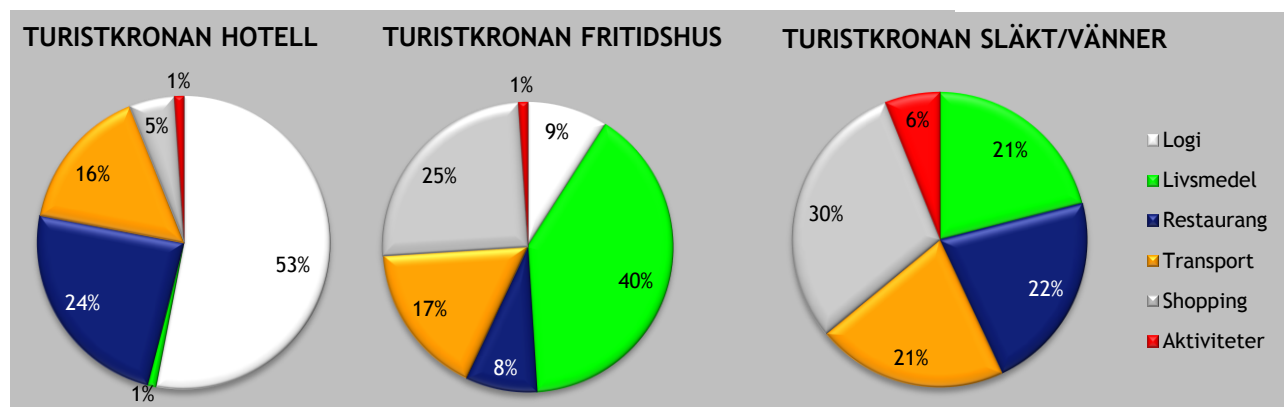


OBSERVERA, fram till 2013 finns resultatet där bara längre dagresor ingår. För 2013x, 2014, 2015 och 2016 finns medräknat omsättningen för alla dagresor oavsett reslängd

I förhållande till övriga Sverige har Norrbotten en hög andel på transport. Detta avser främst bensin och har en naturlig koppling till avstånden i länet. Den stora skillnaden mellan 2015 och 2016 avsåg shopping, men alla branscher hade ökningar.

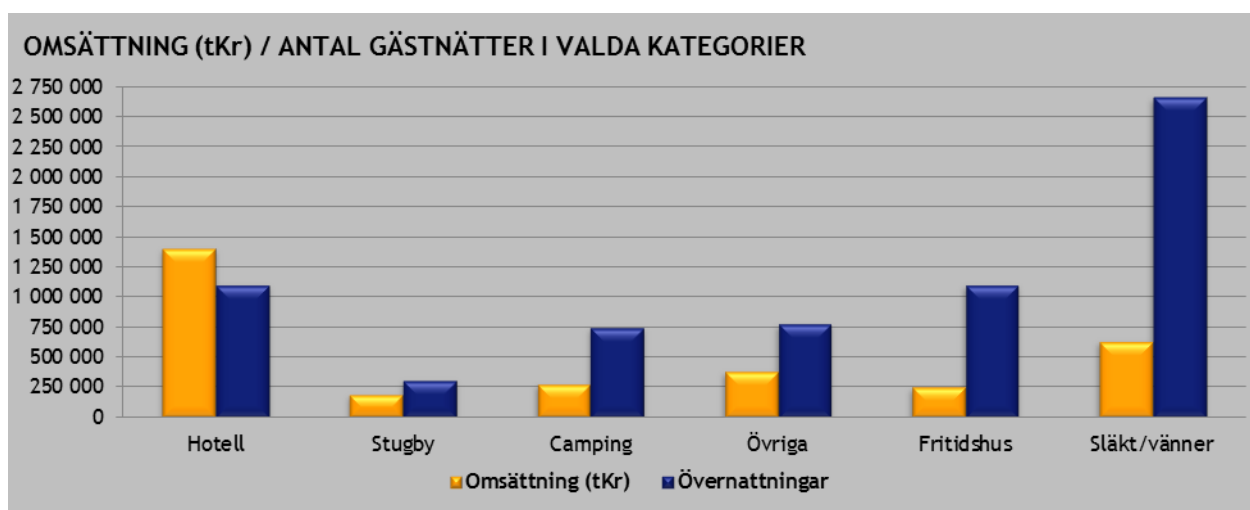


Turistkronan visar på vilka branscher som turismens omsättning hamnar på. Ovanstående bild visar den totala turismen, men varje kategori har sin specifika turistkrona där de tre viktigaste visas nedan. För hotellen hamnar det mesta på logi, men också mycket på restaurang.

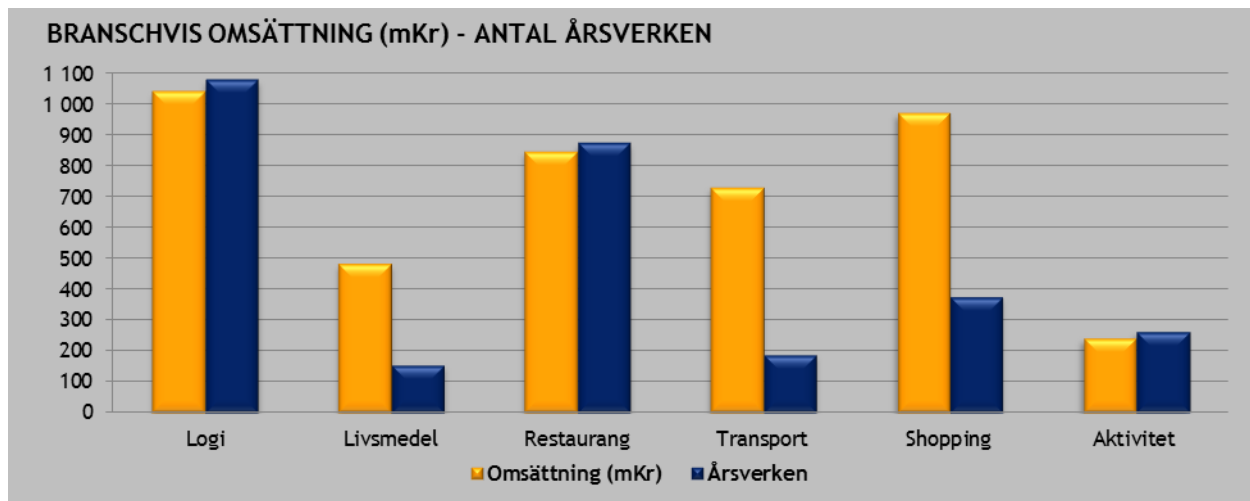


Under 2016 hade Norrbotten totalt 6,7 miljoner turistiska övernattningsvarav drygt 2,6 miljoner i kommersiella boendeformer. Hotellen är den viktigaste kommersiella boendeformen med 1,1 miljoner övernattningsvar. Detta "slås" dock av övernattningsvar hos släkt och vänner som är på nära 2,7 miljoner, samt fritidshus med 1,1 miljoner.

Svenskar svarar för 77 % av alla turistiska övernattningsvar i Norrbotten. I TDB finns data på varifrån i Sverige dessa kommer och detta kan anges dels för affärs- och dels fritidsgäst, samt uppdelat på övernattnings- respektive dagresa. Norge svarar för 25 % av alla utländska övernattningsvar i hotell, stugbyar och vandrarhem, de två största för 47 % och de fyra största nationaliteterna för 64 %. Det som mest skiljer från övriga Sverige är att Kina tillhör de 10 största, samt att Finland ligger på plats 3.



När orange stapel är högre än den blå spenderar gästerna mer än 1 000 SEK per person och dag. Trots att det är mer än dubbelt så många övernattningar hos släkt och vänner än på hotell så genererar hotellgästerna en omsättning som är mer än dubbelt så hög. De som bodde på hotell i Norrbotten under 2016 spenderade 1 271 SEK per person och dag och de som övernattade hos släkt och vänner spenderade 238 SEK. Minst spenderar de som övernattar i eget fritidshus med 227 SEK.



De branscher där blå stapel är högre än gul räknas som sysselsättningsintensiv. Exempelvis räcker det med en omsättning på 970 000 SEK för restaurangerna i Norrbotten för att hålla en anställd, att jämföra med livsmedel där det krävs en omsättning på 3,1 miljoner per anställd eller transport med 3,9 miljoner. De två övriga som räknas som sysselsättningsintensiva är logi och aktivitet, där båda har en omsättning som understiger en miljon kronor per anställd.

För några av de enklare boendeformerna räcker det med en omsättning på cirka 400 000 SEK för en anställd. Detta gäller exempelvis små privata campingplatser, "Bo på lantgård" och "Bed & breakfast", speciellt familjeägda anläggningar.

PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Tillväxtverket och huvuddelen av Sveriges kommuner.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM[®])**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger och driver **Rese- och TuristDataBasen (TDB[®])**. Vi intervjuar varje år 24 000 svenskar om deras affärs- och fritidsresor i Sverige och till utlandet. TDB har arbetat sedan 1989 och c:a 100 svenskar intervjuas dagligen, året runt, om sina resor. I TDB ställs frågor om antal resor, övernattningar, boendeform, färd sätt, syfte, bokningsätt, spenderade pengar och mycket annat. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.